



ENGEL auf der K 2010 – Inject the Future

Marktführerschaft weltweit ausgebaut

Schwertberg/Österreich – Mai 2010. Unter dem Motto „Inject the Future“ wird sich ENGEL auf der diesjährigen K-Messe in Düsseldorf einmal mehr mit beeindruckender Stärke dem internationalen Publikum präsentieren. Verlässlich, effizient und innovativ. Das sind die Attribute, die ENGEL den Weg durch die Krise bestreiten ließen und die es ermöglichten, dass trotz der schwierigen Rahmenbedingungen der letzten Jahre, ENGEL seine Marktführerschaft weiter ausbauen konnte.

Die ENGEL Gruppe 2009/10

Auch wenn die Krise inzwischen überwunden zu sein scheint, sind die Auswirkungen der vergangenen Monate noch deutlich spürbar. Mit einem Umsatzrückgang auf 358 Millionen Euro schließt ENGEL das Geschäftsjahr 2009/10 im Vergleich zu den letzten Jahren mit einem deutlichen Minus ab. Durch innovative Konzepte für seine Kunden und die uneingeschränkte Nähe zum Markt und dessen Anforderungen konnten dagegen die Marktanteile der ENGEL-Gruppe auf stabil hohem Niveau gehalten werden. Die konsequente Marktbearbeitung, die Einführung neuer Produkte wie ENGEL victory spex, ENGEL duo pico oder die neue Linearroboterbaureihe ENGEL viper haben dazu beigetragen, dass der Marktanteil in Europa unverändert bei rund 27,2 Prozent liegt. Sowohl in Asien als auch in Amerika konnten die Marktanteile sogar beträchtlich gesteigert werden. War in Amerika das neue Vertriebskonzept mit der Stärkung des brasilianischen und mexikanischen Marktes ausschlaggebend, dass der Marktanteil nun bei 15 Prozent liegt, so waren es in Asien, insbesondere die Investitionen in China und der große Erfolg im relevanten Großmaschinenmarkt, die treibenden Kräfte einen Wert von 5 Prozent zu erreichen. Weltweit bedeutet dies stabile und erfolgreiche 13 Prozent (zum Vergleich: 10 Prozent im Jahr 2005).



Auch die Zahl der Mitarbeiter musste im vergangenen Jahr aufgrund der Krise auf rund 3.000 angepasst werden. Gut ein Drittel der etwa 800 vom Abbau betroffenen Personen geht auf die Schließung des Werkes in Kanada zurück. Weiters wurde die Organisation verschlankt und die Kapazität durch Bildungskarenzen temporär angepasst. Aufgrund der derzeit guten Marktlage wird jedoch in den kommenden Monaten verstärkt Personal aus den temporären Bildungskarenzen und aus Neueinstellungen eingesetzt, um auch weiterhin für die gewohnte Stabilität und Kontinuität in der Entwicklung, bei den Produkten, im Vertrieb und den Service- und Dienstleistungen der ENGEL-Gruppe sorgen zu können.

Warum gerade jetzt auf ENGEL setzen

ENGEL ist ein Familienunternehmen. Stabil, verlässlich und finanziell bestens aufgestellt. Auch – und vor allem – in wirtschaftlich angespannten Zeiten. Darüber hinaus ist ENGEL unabhängig von externen Investoren. Das bringt den Kunden Sicherheit und macht das Unternehmen zu einem langfristig soliden und verlässlichen Partner. Daneben sichert ein stabiles Management mit jahrzehntelanger Bindung zum Unternehmen die Kontinuität in der Kommunikation zum Kunden und im unternehmerischen Handeln.

Mit dem klaren Bekenntnis zur Nähe zu seinen internationalen Kunden stellt ENGEL eine kompetente Betreuung direkt vor Ort sicher. Acht Produktionswerke auf drei Kontinenten realisieren schnellste Lieferzeiten und eine gezielte und marktnahe Adaption der Produkte und Dienstleistungen an die jeweiligen Märkte. 27 eigene Vertriebs- und Serviceniederlassungen in den großen Märkten und 60 Vertretungen in den kleineren Märkten garantieren 100prozentige Kundennähe und die Sicherheit eines weltweiten Partners.

ENGEL konnte in den vergangenen Jahren eine Reihe durchschlagender Innovationen in der Maschinen- und Verfahrenstechnik realisieren. Effektiv, zielgerichtet und mit kompetenten und namhaften Partnern, dabei jedoch immer unabhängig und autonom. Das macht es möglich, bei zentralen strategischen Themen unabhängig von Zulieferungen und damit stabil und effizient agieren zu können.



ENGEL Investiert

Entgegen der allgemeinen Trends hat ENGEL trotz der Krise stetig seine Produktionsflächen, Infrastrukturen und Vertriebsstrukturen erweitert und modernisiert. Damit ist es gelungen die Voraussetzungen zu schaffen, um sich gerade jetzt, in Zeiten des Aufschwungs mit voller Kraft den neuen Herausforderungen bestmöglich stellen zu können. So wurde im vergangenen Jahr das neue Werk in Kaplice mit 17.000 m² Produktionsfläche in Betrieb genommen. Die Arbeiten an der Erweiterung des St. Valentin Großmaschinenwerks auf 68.000 m² sowie der Neubau des Technologiezentrums in Schwertberg konnten verzögerungsfrei fertig gestellt werden. International wurde im März 2009 in Corona/Kalifornien ein neues Technical Center eröffnet. Das neue Technologiezentrum für ENGEL Mexico in Queretaro wird im Juni 2010 bezogen.

Langfristig stabil und erfolgreich

„Insgesamt blickt ENGEL auf ein sehr schwieriges Jahr zurück. Die Stärkung der Marktanteile sowie der Rückhalt unserer Kunden zeigt einmal mehr, dass ENGEL ein langfristig stabiler Partner ist und bleibt. Gerade die Nähe zum Kunden, die Kenntnis der spezifischen Marktanforderungen der einzelnen Branchen und die Stabilität machen unseren Erfolg aus. Auch in Krisenzeiten“, so Dr. Peter Neumann, CEO ENGEL HOLDING GmbH.



ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL ist als Einzelmarke der weltweit größte Hersteller von Spritzgießmaschinen und zugleich eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit acht Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea), sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

Rückfragen-Kontakt:

Gerd Liebig, Group Marketing Director, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3800, Fax: -3009
E-Mail: gerd.liebig@engel.at

Eva Haslinger, Marketing Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3833, Fax: -3009
E-Mail: eva.haslinger@engel.at