



Rückblick Geschäftsjahr 2008

ENGEL trotz der Krise

Schwertberg/Österreich – Mai 2009. Die weiter anhaltende Rezession setzt der Industrie nach wie vor heftig zu. Nichts desto trotz konnte ENGEL seine Marktanteile im vergangenen Geschäftsjahr deutlich steigern. Darüber hinaus konnte aufgrund des außerordentlich positiven ersten Halbjahrs 2008/09 ein Umsatz von rund 591 Millionen Euro erzielt werden. Gezielte Maßnahmen, die Investitionen beim Kunden erleichtern sollen, werden die Position von ENGEL am Markt weiter stärken. Anlässlich des ENGEL Symposiums 09 präsentiert das Unternehmen die jüngsten Entwicklungen und Meilensteine der gesamten Gruppe.

ENGEL hat im vergangenen Kalenderjahr 2008 seine Marktanteile in Europa, Asien und Amerika deutlich ausbauen können. Trotz der einsetzenden Rezession und des massiven Nachfragerückgangs in der Spritzgießmaschinenindustrie konnte ENGEL seinen Marktanteil in Europa von 23 % in 2007 auf gut 27 % in 2008 steigern und seine Marktführerschaft weiter ausbauen.. Der Grund für die deutliche Marktanteilssteigerung in Europa liegt unter anderem in der erfolgreichen Markteinführung der ENGEL duo pico von 450 bis 700 t Schließkraft und der vollelektrischen ENGEL e-max. In Nordamerika wuchs der Marktanteil im Umsatz auf 11 %. und in Asien von gut 2 % auf knapp 4 %. Positiv hat sich hier die Produktion von ENGEL China bemerkbar gemacht, die zu einem ganz erheblichen Marktanteilswachstum bei Großmaschinen auf knapp 10 % in Asien geführt hat.

Darüber hinaus erzielte ENGEL im vergangenen Geschäftsjahr 2008/09 einen Umsatz von rund 591 Mio. Euro. Durch den deutlichen Umsatzanstieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres um 25%, konnte der Rückgang im 2. Halbjahr nahezu ausgeglichen werden. Zum Vergleich: Im Geschäftsjahr 2007/08 betrug der Umsatz weltweit 622 Mio. Euro.



Maßnahmenpaket für Mitarbeiter

Die schwierige wirtschaftliche Situation weltweit schlägt jedoch auch bei ENGEL massiv durch. Dem anhaltend schwachen Niveau im Auftragseingang hat das Unternehmen bereits durch zahlreiche Maßnahmen wie Kurzarbeit, Aussetzungsverträge und Bildungskarenz entgegengewirkt. Eine weitere Anpassung der Personalkapazitäten ist leider notwendig und unvermeidbar.

Verstärkung der Vertriebsaktivitäten weltweit

Um seinen Kunden weiterhin langfristigen Erfolg bieten zu können hat ENGEL in den vergangenen Monaten sein weltweit flächendeckendes Vertriebs- und Servicenetz weiter verstärkt. So wurde im März 2009 in Corona/Kalifornien ein neues Technical Center eröffnet. Dort können Werkzeugversuche und Kundenschulungen durchgeführt werden. Es verfügt zudem über einen Bestand von Ersatzteilen und dient der Unterstützung der Spritzgießverarbeiter aus der westlichen US-Region.

Trotz der extrem schwierigen Marktsituation in Osteuropa hat sich die Marktstellung der beiden jüngsten osteuropäischen Vertriebsgesellschaften ENGEL Russland und ENGEL Rumänien deutlich verbessert. Mittlerweile konnte ENGEL Russland in Russland, Ukraine und Weißrussland die führende Marktposition im relevanten Markt einnehmen. In dem noch stark von Zuwächsen aus der Automobilindustrie geprägten, wachsenden rumänischen Markt hat ENGEL Rumänien seit Gründung im Oktober 2007 seine Marktstellung erheblich ausgebaut.

Innovative Lösungen für die Zukunft

In diesem schwierigen Marktumfeld bietet ENGEL drei Konzepte an, die die Investitionen beim Kunden erleichtern sollen. Neben dem Angebot **weltweiter Leasingmodelle** und der Finanzierung über ENGEL als Hausbank bietet ENGEL bis Sommer 2009 noch eine **Verschrottungsprämie in Höhe von 3010 Euro** an, wenn im Gegenzug eine neue ENGEL Maschine gekauft wird.



Zudem bietet ENGEL zum 20-jährigen Jubiläum der holmlosen Spritzgießmaschine und über 50.000 verkauften ENGEL victory-Maschinen eine Aktionsreihe an, die ganz gezielt mit Standardoptionen eine Spritzgießmaschine zu einem äußerst attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis anbietet. **Die neue ENGEL victory spex** bietet gerade in dieser kritischen wirtschaftlichen Zeit mit Schließkräften zwischen 28 und 400 t die Möglichkeit, mit geringem Kapitaleinsatz eine Neuinvestition durchzuführen.

Als langfristig stabiles Familienunternehmen bietet ENGEL damit seinen Kunden Konzepte an, um in dieser wirtschaftlich kritischen Zeit Investitionen zu tätigen und so die Produktivität des eigenen Unternehmens zu verbessern.

„Das klare Credo von ENGEL war und ist die absolute Kundenorientierung. Und das wird auch in Zukunft so sein. Die derzeitige Situation ist schwierig, aber zu bewältigen. ENGEL ist weiterhin uneingeschränkt für seine Kunden da. Denn die Nähe zum Kunden und seine spezifischen Marktanforderungen zu kennen ist die Basis für langfristigen Erfolg – auch in Krisenzeiten“, so Dr. Peter Neumann, CEO ENGEL HOLDING GmbH.

ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL ist als Einzelmarke der weltweit größte Hersteller von Spritzgießmaschinen und zugleich eines der führenden Unternehmen im Kunststoffmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit acht Produktionswerken in Europa, Nordamerika und Asien (China, Korea), sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

Rückfragen-Kontakt:

Gerd Liebig, Group Marketing Director, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3800, Fax: -3009
E-Mail: gerd.liebig@engel.at

Eva Haslinger, Marketing Manager Public Relations, ENGEL AUSTRIA GmbH,
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria, Tel.: +43 (0)50 / 620-3833, Fax: -3009
E-Mail: eva.haslinger@engel.at